

# TÂNĂRA GENERAȚIE DE ANGAJAȚI ROMÂNI

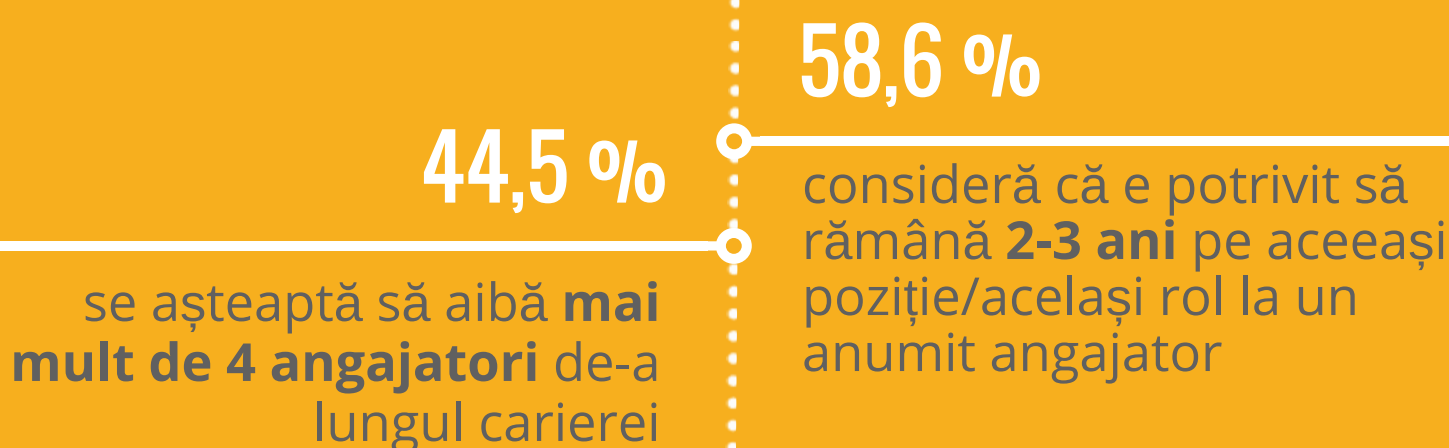
STUDIUL DESPRE TÂNĂRA GENERAȚIE ÎN ROMÂNIA  
– valori, comportamente, nevoi și atitudini față  
de muncă



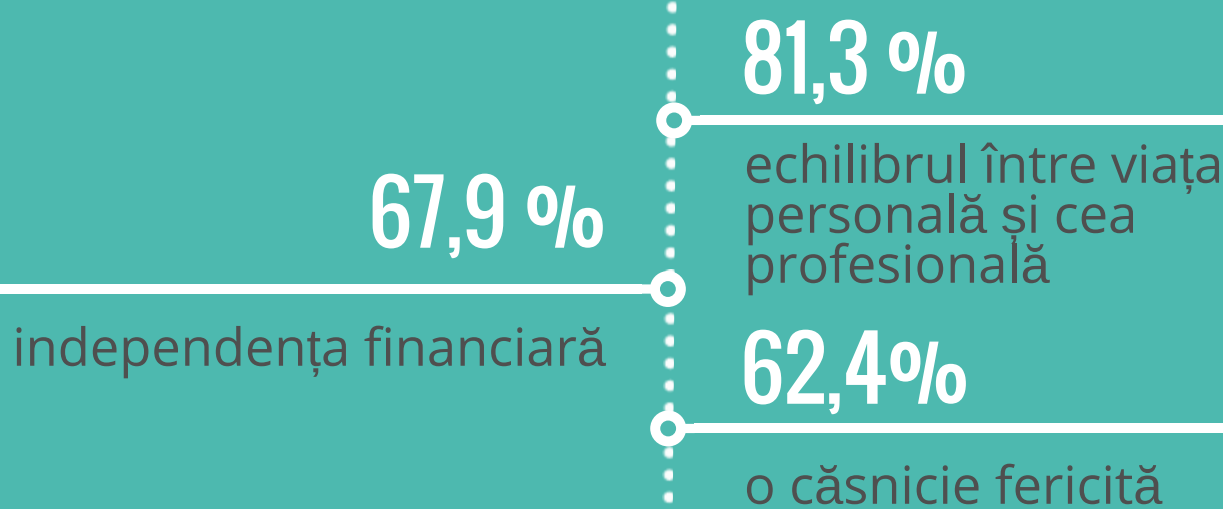
AIMS Executive Search & Consulting • Timișoara • www.aims.ro

★ 1247 tineri angajați între 20 și 30 de ani ★

## LOIALITATE REDEFINITĂ

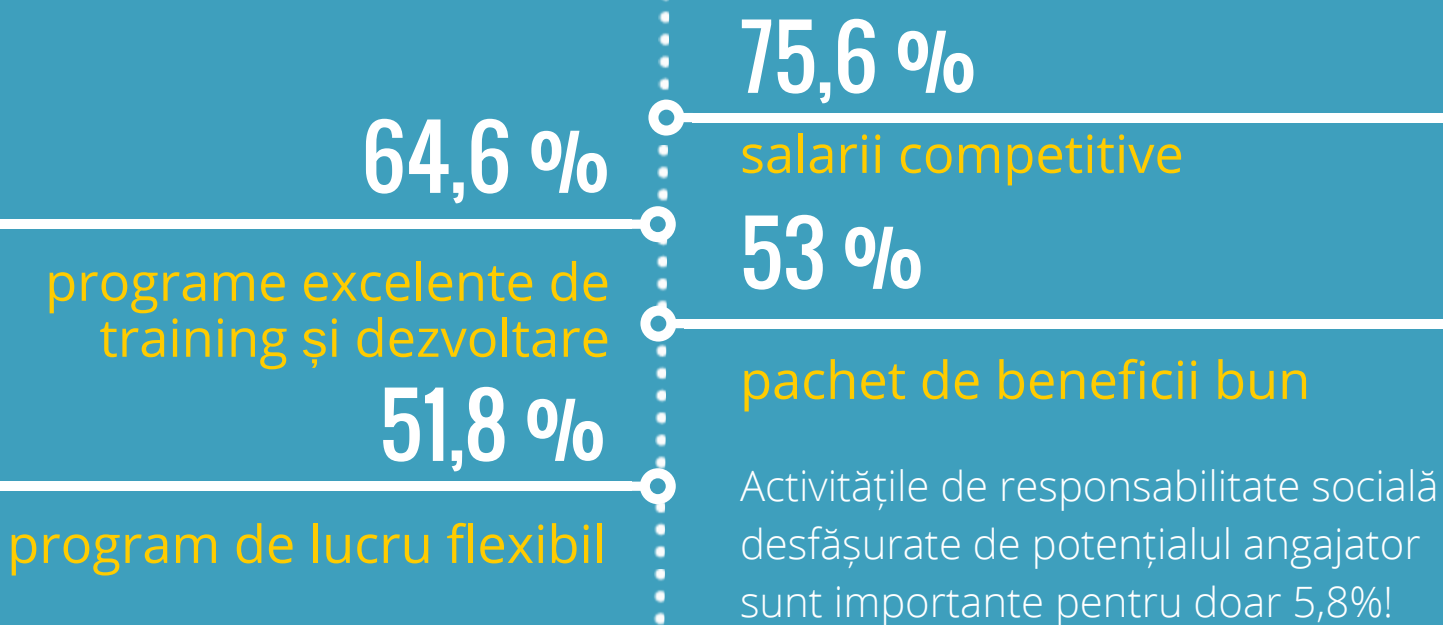


## CELE MAI IMPORTANTE LUCRURI ÎN VIAȚĂ



Doar 12,2% sunt implicați în activități de voluntariat.

## CE FACE O COMPANIE ATRACTIVĂ?



Tipuri de programare de dezvoltare pe care tinerii le consideră cele mai utile: traininguri pe teme specifice, conform nevoilor lor (65%), mentoring (58,5%) și "job shadowing" (57,9%)